

「CVC」の理解を深めるための4つの論点

論点1: 自己紹介(10分)

自己紹介とCVCに興味をもったきっかけを話してください

- ・自身の仕事との関係
- ・注目しているCVC取組企業 など

論点2: CVC流行の背景(20分)

CVCが流行している、重要になってきている背景にはどのようなビジネス環境変化、要因があるでしょうか？課題図書の内容も踏まえて議論してください

論点3: 今後CVCが求められる業界(20分)

日本は米国に比べてCVCが低調ですが、それでもCVCは拡大傾向にあります。今後、どのような業界で特にCVCが必要になるでしょうか？理由とともに議論してください。

論点4: パナソニックのCVCの投資戦略立案(20分)

パナソニックが昨年「パナソニックベンチャーズ」というCVCを設立しました。家電業界にもテクノロジーの波が来ており、ベンチャーへの投資を通じたオープンイノベーションが今後益々求められると考えられます。

あなたがパナソニックのCVCの責任者だとしたら、どのような分野やどのようなベンチャーに投資をしますか？各チームでパナソニックベンチャーズの投資戦略を立案してください。

(立案の着眼点)

- ・パナソニックが投資すべき分野(技術分野など)
- ・その分野に投資することがパナソニックのビジネスにどう好影響するか
- ・例えば、どんなベンチャーに投資？(イメージできる範囲で)