

## 「物流ビジネス」を理解するための4つの論点

### 論点1：自己紹介（10分）

自己紹介を、以下のような点も含めてしてください。

- ・生活の中での物流との関わり（Eコマースで何を購入しているかなど）
- ・物流ビジネスに興味を持っている理由

### 論点2：アマゾンの強さ（20分）

課題図書では、物流業界の勝ち組としてのアマゾンのこれまでの戦略を分析しています。

本を読んだ所感も含め、アマゾンの強さのポイントはどこだと感じましたか。

また、日本企業は、今後アマゾンに太刀打ちできるでしょうか。意見交換してください。

### 論点3：物流ビジネスの今後（20分）

今後、日本の物流ビジネスはどのように変わっていくと考えられるでしょうか。以下のような視点で議論してください。

- ・物流ビジネスは、どこまで大きくなるか。その要因は何か
- ・逆に、どのような業界課題が出てくるか
- ・新しいビジネスモデルが出てくる余地はあるか

### 論点4：物流ビジネスのビジネスアイデア（20分）

国内で物流ビジネスに参入（ベンチャー起業）することを想定してビジネスのビジネスアイデアを1つ立案してください。

- ・どのようなプレーヤーを主語にして参入するか
  - －大企業A社、XX業界の企業、ベンチャー起業、等
- ・ビジネスモデル
  - －物流ビジネスの中で、どのレイヤーを手掛けるか
  - －客は誰か（BtoB or BtoC）
  - －どのように「差別化」するか
- ・展開エリア（地域限定、全国）