

「スポーツビジネス」の理解を深めるための4つの論点

論点1：自己紹介(10分)

スポーツビジネスについて普段感じていることなどを話しながら自己紹介をしてください

- ✓ お名前、ご職業
- ✓ このテーマに興味を持った理由
- ✓ 部活動の経験など

論点2：スポーツビジネスの特徴(15分)

本書では、日本独特の弊害として親会社からの出向者によるマネジメントの弊害や人材のミスマッチ採用を主張しています。そこでスポーツビジネスには通常の営利企業と比べて相違する特質はなんでしょうか。共通点も含めて皆さんで議論してみてください。

(議論のポイント)

- ✓ スポーツビジネスの特徴は
- ✓ 通常の営利ビジネスとの共通点は

論点3：スポーツビジネス成功要素(20分)

本書ではスポーツビジネスの重要ポイントとしてスタジアムと人材について多く書かれています。スタジアムと人材が重要ポイントであるとは思いますが、それ以外でスポーツビジネスを成功させる要素は何があるのでしょうか。多くの要素を皆で出し合ってください。

論点4：地方創生政策(25分)

本書ではスポーツを通じた地方創生に言及しています。

そこで、モデルとなる地方を選定して、一過性ではなく持続する、スポーツを通じた地方創生の政策・施策をなるべく具体的に皆さんで話し合って発表してください

(アイデア出しのポイント)

- ✓ 施策によってどのような経済効果があるのか
- ✓ 財源はどのように供出するのか
- ✓ ターゲットは住民もしくはスポーツツウリストか
- ✓ 一過性ではなく持続できる仕組みか etc